



**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI
FWG W 2024 R.**

Wspieramy najbardziej
wartościowe inicjatywy na rzecz
wolności gospodarczej i tworzymy
przestrzeń współpracy
zwolenników wolnego rynku.

SPIIS TREŚCI

Misja i cele FWG	4
FWG tworzą ludzie	5
Wolność gospodarcza nie obroni się sama	6
Nie wierzcie tym, którzy wmawiają wam, że liberalizm umiera	8
FWG '24 w skrócie	11
Konkurs grantowy	12
FWG w mediach	14
Projekty i akcje	18
Biblioteka Wolności	24
Kontynuacja flagowych projektów	26
Wydarzenia	29
Media społecznościowe	32
Kanały komunikacji FWG	34
Dlaczego warto nieustannie inwestować w wartości i idee?	36
Wspieraj nas	38

MISJA I CELE FWG

Dążymy do tego, aby Polska była krajem zamożnym i otwartym, w którym społeczeństwo korzysta z wysokiego poziomu wolności gospodarczej i innych wolności indywidualnych.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

wzmacnianie inicjatyw wspierających wolność gospodarczą za pomocą grantów, doradztwa i tworzenia przestrzeni do współpracy

realizację projektów edukacyjnych dotyczących gospodarki i myśli liberalnej

zwiększanie obecności wolnorynkowego podejścia do gospodarki w debacie publicznej, mediach i polityce

integrację oraz rozwijanie środowiska liberalnego

FWG wspiera projekty w czterech obszarach tematycznych, które są ważne dla wolności i rozwoju w Polsce:

1

liberalizm
gospodarczy

2

edukacja dla
przyszłości

3

Polska w UE
i strefie euro

4

demokratyczne
państwo prawa

FWG TWORZĄ LUDZIE

Fundator

- Arkadiusz Muś

Zarząd

- Marek Tatała, Prezes Zarządu

Rada Fundacji

- Błażej Moder, Przewodniczący Rady
- Jerzy Czubak, Członek Rady
- Jakub Karnowski, Członek Rady
- Maria Muś, Członek Rady

Członkowie Zespołu

ROZWÓJ, RELACJE ZEWNĘTRZNE I ADMINISTRACJA:

- Kazimierz Marciniak, dyrektor operacyjny
- Magdalena Tkaczyk, menadżerka ds. rozwoju i relacji zewnętrznych
- Małgorzata Ornafa, asystentka biura Fundacji
- Weronika Wójcik, asystentka biura Fundacji

KOMUNIKACJA:

- Natalia Wykrota, dyrektor ds. komunikacji
- Andrzej Prendke, specjalista ds. komunikacji i projektów
- Karolina Gemza, specjalistka ds. komunikacji i social mediów
- Alicja Jakimko, młodsza specjalistka ds. komunikacji

PROJEKTY:

- Adrian Łazarski, specjalista ds. biblioteki i projektów
- Bartłomiej Skaliński, stażysta, młodszy analityk

WSPÓŁPRACOWNICY I EKSPERCI ZEWNĘTRZNI:

- red. Witold Gadomski, autor cyklu „Oknem Liberała”
- prof. Artur Nowak-Far, doradca programowy ds. euro
- Jan Sętowski, doradca ds. kultury

WOLNOŚĆ GOSPODARCZA NIE OBRONI SIĘ SAMA

Szanowni Państwo,

jako liberał i przedsiębiorca, który od ponad 30 lat rozwija firmę Press Glass, doskonale wiem, jak fundamentalne znaczenie ma wolność – zarówno dla jednostki, jak i dla całej gospodarki. Wolność rozumiana jako możliwość podejmowania decyzji, ponoszenia odpowiedzialności i korzystania z owoców własnej pracy.

Od lat wspieram inicjatywy promujące liberalne wartości i wolny rynek. Z czasem uznałem jednak, że w obliczu narastających wyzwań – takich jak populizm, nadmierne regulacje czy osłabienie instytucji demokratycznych – potrzebne jest bardziej zdecydowane działanie. Dlatego powołałem do życia, i od kilku lat rozwijam, Fundację Wolności Gospodarczej.

Wierzę, że dobrze funkcjonująca gospodarka nie opiera się wyłącznie na przedsiębiorczości, ale także na wartościach takich jak praworządność, otwartość i odpowiedzialność. To one tworzą fundament trwałego rozwoju i dobrobytu społeczeństwa.

Działalność Fundacji koncentruje się na promowaniu idei wolnego rynku, wspieraniu edukacji ekonomicznej, analizie poli-

tyk publicznych oraz inicjowaniu ważnych kampanii społecznych. W ubiegłym roku zrealizowaliśmy m.in. kampanię #Polska-WUnii, która przypominała o strategicznym znaczeniu obecności Polski w Unii Europejskiej – dla gospodarki, bezpieczeństwa i jakości życia obywateli.

Od dawna podkreślam, że stabilne otoczenie prawne i przewidywalne warunki prowadzenia biznesu – w ramach wolnorynkowej gospodarki – to fundament rozwoju. Dlatego zabiegam o większą obecność przedsiębiorców w debacie publicznej – po stronie wartości liberalnych. Róbmy to, by prorozwojowy kurs, na który udało się skierować Polskę dzięki reformom Leszka Balcerowicza w 1989 roku, był kontynuowany.

Wolność gospodarcza nie obroni się sama. Wymaga zaangażowania, determinacji i współpracy. Dlatego zachęcam Państwa do wspierania działań Fundacji i do wspólnego budowania silnej, wolnej i odpowiedzialnej Polski.

Arkadiusz Muś

Przedsiębiorca i założyciel
Fundacji Wolności Gospodarczej



” Wierzę, że dobrze funkcjonująca gospodarka nie opiera się wyłącznie na przedsiębiorczości, ale także na wartościach takich jak praworządność, otwartość i odpowiedzialność. To one tworzą fundament trwałego rozwoju i dobrobytu społeczeństwa.

NIE WIERZCIE TYM, KTÓRZY WMAWIAJĄ WAM, ŻE LIBERALIZM UMIERA

Miał przestać istnieć wraz z wojnami światowymi, ekspansją totalitaryzmów, kolejnymi kryzysami gospodarczymi czy pandemią.

W debacie publicznej jesteśmy nieustannie zalewani fałszywymi oskarżeniami wobec wolnościowego podejścia do życia. To najczęściej liberałów obwinia się za nierówności, kryzysy, ubóstwo, zmiany klimatyczne, a nawet populizm. Jednocześnie zapominając, że to nadmierne regulacje produkują nierówności, a państwowe polityki, banki centralne i nadzory finansowe przyczyniają się do kryzysów. Że licytacje prawicowych i lewicowych demagogów na rozdawnictwo i polityki oparte na strachu nakręcają spiralę populizmu.



” Naszą siłą jest połączenie eksperckości i nowoczesnej komunikacji. Jesteśmy obecni w najważniejszych mediach tradycyjnych, ale też aktywni w mediach społecznościowych, wideo, podcastach, kampaniach internetowych.

To właśnie ekspansja wolnorynkowych rozwiązań i gospodarczej globalizacji wyciągnęły miliardy ludzi z biedy, a destrukcyjny dla środowiska naturalnego był i wciąż jest socjalizm.

Chcecie faktów na ten temat? Sięgnijcie po „Manifest Kapitalistyczny” Johana Norberga – szwedzkiego autora, którego książka została wydana w Polsce, dzięki wsparciu naszej Fundacji.

W komedii Juliusza Machulskiego „Seksmisja” jest scena sądu

kobiet nad dwoma wybudzonymi z hibernacji mężczyznami. W odpowiedzi na długą listę coraz bardziej absurdalnych oskarżeń Maks Paradys, grany przez Jerzego Stuhra, ripostuje: „Nie odpowiadamy chyba tylko za gradobicie, trzęsienie ziemi i koklusz”. Choć znajdują się tacy, którzy powiedzą, że i za to odpowiada liberalizm – albo, co gorsza, „neoliberalizm”. Ewolucję tego ostatniego pojęcia opisał doskonale Oliver Marc Hartwich w eseju *Neoliberalizm: jak stał się politycznym wyzwiskiem*.

Jako liberałowie nie zgadzamy się na te niesprawiedliwe, a czasami wręcz nieuczciwe ataki. Dlatego w Fundacji Wolności Gospodarczej budujemy wiodący ośrodek wspierania liberalnych rozwiązań i wartości.

Rok 2024 był dla nas okresem dalszego rozwoju i konsekwentnego wzmacniania wolnościowego głosu w debacie publicznej. Od początku istnienia nie zwalniamy tempa – inwestujemy w idee, ludzi i projekty, które mają potencjał realnie zmieniać rzeczywistość.

Robimy to z myślą o polskich liberałach, których – według wspieranych przez nas badań opinii – jest w Polsce około 20 procent. Ale nie zamykamy się tylko na przekonanych. Chcemy docierać także do osób, które dziś ulegają kuszącym, ale nierealistycznym lub wręcz destrukcyjnym wizjom nacjonalistów, socjalistów, etatystów i innych przeciwników wolności oraz odpowiedzialności jednostki.

W 2024 roku wsparliśmy grantami 37 inicjatyw, zrealizowaliśmy dużą kampanię przypominającą o gospodarczych korzyściach z członkostwa Polski w Unii Europejskiej, opublikowaliśmy raporty, które rezonowały zarówno w mediach, jak i wśród decydentów, a także docieraliśmy z naszym przekazem do milionów odbiorców – od studentów, przez liderów opinii, po polityków.

Naszą siłą jest połączenie eksperckości i nowoczesnej komunikacji. Jesteśmy obecni w najważniejszych mediach tradycyjnych, ale też aktywni w mediach społecznościowych, wideo, podcastach, kampaniach internetowych.

Wiemy, że prawdziwa zmiana nie odbywa się wyłącznie dzięki analizom i raportom, ale także poprzez relacje i współpracę. Dlatego naszym celem jest budowanie mostów – między środowiskami liberalnymi,

organizacjami społecznymi, biznesem i politykami.

Dzięki FWG możemy się lepiej poznawać, wymieniać pomysłami i budować więzi, które będą procentować w przyszłości. Są takie momenty w historii, w których my – liberałowie – powinniśmy działać razem i się policzyć. Jest nas wielu, ale musimy być zdecydowanie głośniejsi i wyrazić się o tym, co i jak w Polsce zmieniać.

Nasze działania nie byłyby możliwe bez ludzi – oddanego sprawie zespołu Fundacji, członków Rady i Zarządu, ekspertów, partnerów, grantobiorców, a przede wszystkim darczyńców, którzy zdecydowali się dołączyć do naszego wolnościowego środowiska. Zapraszamy kolejnych!

Nie pisałbym też tych słów, gdyby nie Arkadiusz Muś – przedsiębiorca, właściciel prywatnego narodowego czempiona Press Glass i założyciel Fundacji Wolności Gospodarczej. Arkadiusz Muś to jeden z najważniejszych mecenasów wolnościowych inicjatyw w Europie. Jego wizja, determinacja i sukcesy biznesowe są źródłem siły dla naszej Fundacji. Liczę na to, że jego zaangażowanie w FWG będzie inspiracją także dla innych polskich przedsiębiorców.

Wierzmy, że wspólnie – działając odważnie i z wiarą w wolność – możemy zrobić jeszcze więcej dla przyszłości Polski, dla jakości debaty publicznej, dla lepszych instytucji i bardziej wolnorynkowej gospodarki.

Zachęcam do lektury niniejszego folderu i zapraszam do współpracy.

Marek Tatała

Prezes Fundacji Wolności Gospodarczej

FWG '24 W SKRÓCIE

Wsparliśmy finansowo **37 inicjatyw**,
wzmacniających realizację naszej misji.

Opublikowaliśmy **2 raporty**:
„Polska na jednolitym rynku UE –
korzyści, bariery, reformy” i „Indeks
Autorytarnego Populizmu”.

Zgromadziliśmy ponad **3200 pozycji**
w księgozbiorze Biblioteki Wolności.

Ze strony FWG **2154 razy pobrano**
książkę „Rozwój i Godność Człowieka”.

Nasze filmy na YouTube
miały ponad **1,2 mln zasięgu**.

Opublikowaliśmy prawie
200 artykułów na stronach FWG.

Opublikowaliśmy **13 recenzji**
z cyklu #LekturyFWG.

Wsparliśmy wydanie **6 książek**, m.in.
„Wzlot Białego Orła. O tym, jak Polska
wydobyła się z ubóstwa”, „Manifest
Kapitalistyczny” i „Superobfityść”.

Przetłumaczyliśmy i opublikowaliśmy
6 tekstów Rainera Zitelmana.

Ponad **25 tekstów** z cyklu „Okiem
Liberała” Witolda Gadomskiego można
było przeczytać w „Gazecie Wyborczej”
i na stronie FWG.

Na platformie Bezprawnik.pl
opublikowano **57 felietonów**
z cyklu „Wolność Gospodarcza”.

Przeprowadziliśmy **2 badania** opinii
„Polacy o wspólnej walucie Euro i Unii
Europejskiej” (SW Research) i „Polska
w Unii” (Opinia24).

Przeprowadziliśmy **1 kampanię**
profrekwencyjną dotyczącą wyborów do
Parlamentu Europejskiego „Polska w Unii”,
a tylko na YouTube spot kampanii miał
ponad **1 milion** wyświetleń.

2 projekty: #KursNaEuro i kampania
#TerazPraca uzyskały patronat
„inicjatywy roku edukacji ekonomicznej”.

KONKURS GRANTOWY

W konkursie grantowym w 2024 roku FWG wsparła 37 inicjatyw, realizowanych przez następujące organizacje:



LIBERTÉ!



ciekaweliczby.pl



” W ramach programu grantowego Fundacji wspieramy inicjatywy, których realizacja przyczynia się do wzmacniania społeczeństwa obywatelskiego oraz promocji myśli liberalnej w debacie publicznej. Współpraca z naszymi Partnerami – zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym – inspirowanie do dalszych działań i sprzyja rozwojowi długofalowych kooperacji. Inwestowanie w idee ma w tym kontekście znaczący wpływ na otaczającą nas rzeczywistość.



– Magdalena Tkaczyk, menadżerka ds. rozwoju i relacji zewnętrznych

Obok fundamentalnych obszarów działalności FWG w 2024 roku, tematami priorytetowymi podczas organizacji konkursu grantowego były także:

- **wolność gospodarcza w praktyce** – wprowadzanie wolnościowych zmian w przepisach prawa w nowej rzeczywistości politycznej;
- **cyfryzacja dla wolności** – wykorzystanie technologii cyfrowych i sztucznej inteligencji w promocji i wzmacnianiu wolności gospodarczej i praworządności;
- **zielony liberalizm** – łączenie wolności gospodarczej, liberalnych wartości i działań na rzecz lepszej ochrony środowiska naturalnego;
- **pop liberalizm** – wykorzystanie elementów (pop)kultury do promocji i wzmacniania wolności i liberalnych wartości;
- **działania wpisujące się w tematykę flagowych projektów FWG, #KursNaEuro i #TerazPraca.**

Zespół FWG na bieżąco analizuje najciekawsze inicjatywy wspierające liberalizm, praworządność, edukację ekonomiczną i obywatelską, a także proces przystąpienia Polski do strefy euro, w poszukiwaniu tych, które warto wzmocnić.

FWG W MEDIACH



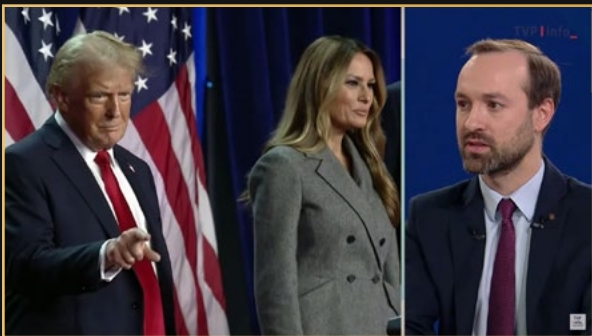
„ Miniony rok był dla nas czasem intensywnej i skutecznej obecności w debacie publicznej. Dzięki eksperckiej analizie, udało nam się dotrzeć z przekazem do kluczowych mediów w Polsce i za granicą. Podejmowaliśmy tematy fundamentalne dla przyszłości Polski, m.in.: potrzebę reform, zagrożenia populizmem, niezależność sądów czy rolę Unii Europejskiej. Liczne kampanie informacyjne, wydarzenia, debaty i publikacje dotarły do setek tysięcy odbiorców – od studentów po decydentów. Naszą misją jest wspieranie rozwoju gospodarczego opartego na wolności, odpowiedzialności i godności człowieka – i cieszy nas, że te wartości coraz częściej wybrzmiewają w przestrzeni publicznej.



– Natalia Wykrota, dyrektor ds. komunikacji

Wybrane wystąpienia w mediach

- Arkadiusz Muś dla „Gazety Wyborczej”: „Polska znów powinna stać się europejskim liderem reform”
- Arkadiusz Muś w wywiadzie dla „Forbesa”: „Jak polski przedsiębiorca podbija Amerykę?”
- Komentarze Marka Tatała dla mediów krajowych i zagranicznych, m.in. TVP, TVN, Nam Zależy, Polskie Radio, Reset Obywatelski
- Marek Tatała dla „Gazety Wyborczej”: „Bakcyl krąży po Europie – bakcyl populizmu”
- Marek Tatała w „Dzienniku Gazecie Prawnej”: „O płacy minimalnej nie powinni decydować politycy”
- Jakub Karnowski w programie „Tomasz Lis 1na1”
- Adrian Łazarski w podcaście FOR „Wolna Rozmowa” o książce „Rozwój i godność człowieka”
- Marek Tatała w videocaście TEP z cyklu „2024. Gospodarka ma głos” o Unii Europejskiej
- Marek Tatała w videocaście TEP z cyklu „2024. Gospodarka ma głos” o sądownictwie
- Marek Tatała w debacie „Polityki”: „Szanse i wyzwania polskiej prezydencji w UE”



Wybrane cytaty z mediów

” Czas na przedstawienie wizji rozwoju, w której prywatyzacja, deregulacja, odpowiedzialne podejście do demografii czy rozpoczęcie dyskusji o euro w Polsce mogą posłużyć jako nowe siły napędzające rozwój i uchronić nasz kraj przed powrotem skrajnych populistów do władzy”.



– Arkadiusz Muś w „Gazecie Wyborczej”

” W trwającej dyskusji, co zrobić z Krajową Radą Sądownictwa, czy z Trybunałem Konstytucyjnym, należałoby pomyśleć również o tym, co zrobić, żeby system działał szybciej, sprawniej oraz żeby wykorzystać w nim współczesne technologie.



Powszechnie znane są zaniedbania polityczne, ale proces odbudowy można wykorzystać także z korzyścią dla ogólnego funkcjonowania wymiaru sprawiedliwości”.

– Marek Tatała w „NamZależy”

” Koncepcja, że pomoc biednym krajom może przyjść z zewnątrz się umacnia. Współczesna pomoc zagraniczna jest nieefektywna. Przede wszystkim transfery pieniężne są pożerane przez korupcję – czasem nawet do 100% środków potrafi nie trafić do miejsca docelowego.



W związku z tym, te «darmowe» pieniądze nie wspierają najlepszych inwestycji na zasadach rynkowych”.

– Adrian Łazarski w podcaście „Wolna Rozmowa”

” Jak wynika z licznych badań, Polska jest największym beneficjentem członkostwa w Unii Europejskiej wśród wszystkich krajów regionu, które przystąpiły do Wspólnoty w 2004 r. i latach późniejszych.

Najsilniejszy awans zaliczyliśmy m.in. w unijnej klasyfikacji eksporterów. Ponadto, był to okres bardzo dynamicznego rozwoju zwłaszcza niektórych branż usługowych, takich jak informacja i komunikacja czy usługi biznesowe dla firm, które odnotowały kilkukrotny wzrost wartości dodanej”.

– Marek Tatała w „Polskim Radiu”

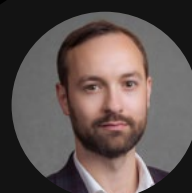
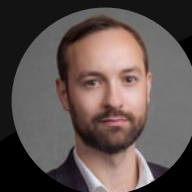
” Ukraina nie może przegrać tej wojny, bo Polska będzie zagrożona, pod każdym względem. Musimy zrobić wszystko, żeby Ukraina tej wojny nie przegrała. Lepiej bronić się teraz, w Ukrainie niż bronić się za 10 lat w Polsce”.

– Jakub Karnowski w programie „Tomasz Lis 1na1”

” Polityka klimatyczna Unii Europejskiej powinna być bardziej elastyczna, ponieważ obecne podejście sprawia, że przegrywamy konkurencję nie tylko z Chinami czy USA, ale nawet z krajami bliskiego sąsiedztwa, takimi jak Egipt czy Turcja, gdzie energia jest dużo tańsza.

Musimy skupić się na faktycznym obniżeniu kosztów energii i wzmacnianiu naszej wewnętrznej konkurencyjności, zamiast walczyć w wojny handlowe”.

– Marek Tatała w debacie „Polityki”



PROJEKTY I AKCJE

Raport: „Polska na jednolitym rynku UE – korzyści, bariery, reformy”

Jednolity rynek jest najcenniejszym zasobem Unii Europejskiej. Dwudziesta rocznica dołączenia Polski do Wspólnoty była dobrym momentem, aby podsumować naszą pozycję w jej strukturach i zastanowić się nad przyszłością.

Kluczowe wnioski:

- Wpływ korzyści związanych z jednolitym rynkiem UE na wzrost gospodarczy Polski był co najmniej pięć razy większy niż funduszy europejskich.
- W 2000 roku, na kilka lat przed wejściem do UE, PKB *per capita* w Polsce wynosiło 48% średniej UE. W 2022 roku PKB *per capita* wyniosło już prawie 80% średniej unijnej.
- Unii potrzebny jest przegląd już istniejących regulacji i stosowanie się do zasady *1-in-1-out*.
- Należy ograniczać bariery w handlu z krajami spoza obszaru jednolitego rynku, szczególnie z zaufanymi partnerami i sojusznikami na świecie.
- Niedokończona budowa jednolitego rynku usług hamuje wzrost w Polsce i Europie.
- Rozwój jednolitego rynku i konkurencyjność UE powinny stać się priorytetami polskiej prezydencji w UE w 2025 roku.



Raport autorstwa Marka Tatały ukazał się dzięki wsparciu Epicenter Network.

Fragment wstępu do raportu autorstwa Arkadiusza Musia:

„ Dwudziesta rocznica naszej obecności w Unii Europejskiej to okazja do wzmożonej dyskusji na temat funkcjonowania Polski we Wspólnocie. Dla mnie, jako przedsiębiorcy



działającego na wielu rynkach, jest oczywiste, że Polska jest beneficjentem członkostwa w Unii Europejskiej, a cała Unia korzysta z rozwijanego od 30 lat jednolitego rynku. UE to nie tylko dotacje i współfinansowana z nich infrastruktura czy dbałość o przestrzeganie praworządności i praw człowieka. To wszystko jest ważne, ale dużo mniej mówi się o tym, skąd biorą się pieniądze na unijne fundusze i programy oraz dlaczego potrzebna jest silna gospodarka. Kluczowym osiągnięciem

ekonomicznej integracji w ramach UE jest niepodważalnie jednolity rynek i związana z nim swoboda przepływu towarów, osób, usług i kapitału. To liberalny fundament Unii Europejskiej i dlatego jest tak istotnym obszarem zainteresowań i prac Fundacji Wolności Gospodarczej.”



FWG sygnatariuszem Paktu dla Wolności i Rozwoju

W trzydziestą piątą rocznicę przemian ustrojowych i gospodarczych w Polsce, wraz z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz wolności, rozwoju i rządów prawa, przypominaliśmy o pięciu kluczowych obszarach reform, które pozwolą na przywrócenie dynamiki rozwoju Polski, tj.:

1. naprawa finansów publicznych,
2. deregulacja prawa gospodarczego i uproszczenie systemu podatkowego,
3. zmniejszenie udziału własności państwowej w gospodarce,

4. budowa nowoczesnego państwa prawa,
5. poprawa procesu legislacyjnego i jakości stanowionego prawa.

Zrealizowanie tych postulatów pozwoli naszemu państwu skutecznie odpowiadać na wyzwania, zarówno współczesne, jak i spodziewane w niedalekiej przyszłości, a także stworzy solidne podstawy dla dalszego rozwoju kraju i poprawy dobrobytu obywateli.



Indeks Autorytarnego Populizmu

Raport został opublikowany przez *think-tank* Timbro i EPICENTER w partnerstwie z Fundacją Wolności Gospodarczej. Polska edycja „Indeksu Autorytarnego Populizmu” ukazała się dzięki wsparciu Atlas Network.

Kluczowe wnioski:

- Średnie poparcie dla partii lewicowych i prawicowych propagujących ideologie populistyczne lub autorytarne wynosi 26,9% i od kilku lat utrzymuje się na historycznie wysokim poziomie.
- Pięć krajów o najwyższym poparciu dla partii populistycznych i/lub autorytarnych to Węgry, Włochy, Francja, Grecja i Polska.
- Najniższe poparcie dla partii populistycznych odnotowano w Chorwacji, Portugalii, Wielkiej Brytanii, Luksemburgu i Malcie.

Fragment wstępu do raportu autorstwa Marka Tatały:

„ Czytelnicy raportu w pierwszej kolejności będą zapewne pytać czym tak w ogóle jest populizm. Nie ma jednej definicji populizmu, a politycy rzadko nazywają samych siebie populistami. Autorzy wskazują jednak na różne cechy charakterystyczne partii populistycznych, do których należą m.in. kreowanie konfliktów «ludzie» kontra «elity», silny nacjonalizm, wrogość wobec Unii Europejskiej, dążenie do usuwania instytucjonalnych ograniczeń władzy czy antykapitalizm. Nie zawsze wszystkie te cechy występują łącznie. «Autorytarny populizm» to bardzo szeroka kategoria, do której można



przypisać partię zarówno prawicowe, jak i lewicowe, o różnym stopniu radykalizmu czy wręcz ekstremizmu. Choć Polska w Indeksie została wyróżniona jako kraj, w którym udało się zakończyć rządy partii zaklasyfikowanych jako populistyczne, to nadal poparcie dla populistów w naszym kraju jest jednym z najwyższych w Europie. Składa się na to wynik wyborczy Prawa i Sprawiedliwości oraz Konfederacji w 2023 roku. Najgorsza w Europie jest sytuacja na Węgrzech, gdzie rządzący Fidesz nie tylko odnotowuje wysokie poparcie (na co wpływ ma z pewnością przejęcie kontroli nad większością mediów i instytucji publicznych), ale też zdemontował wiele zabezpieczeń dla wolności jednostek i liberalnej demokracji.

Zjawiskiem wartym uwagi jest «zarażanie» populizmem. Partie głównego nurtu mają tendencje do przejmowania niektórych postulatów ugrupowań populistycznych. W ostatnich latach widzieliśmy to m.in. w polityce gospodarczej odchodzącej od wolnego rynku czy niechętnym stosunku do imigrantów”.





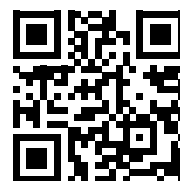
Co właściwie mamy z tej Unii? Kampania profrekwencyjna FWG

W maju 2024 r. Fundacja prowadziła kampanię profrekwencyjną „Polska w Unii”, zwracając uwagę na często pomijane gospodarcze fakty dotyczące funkcjonowania we Wspólnocie. Jednym z elementów kampanii była realizacja kilku badań fokusowych i badania ilościowego zleconego ośrodkowi Opinia24. Wyniki tych badań są wykorzystywane przez Fundację w dalszych działaniach edukacyjnych dotyczących polskiej gospodarki w Unii Europejskiej.

- W ramach kampanii przygotowaliśmy spot, który był emitowany aż 312 razy w kanałach grupy Polsat. Kampania łącznie wygenerowała 38,24 GRP, z czego 13,16 GRP w Polsacie (34,4%). Udział Prime Time wyniósł 43,2%. Jednocześnie zasięg 1+ wyniósł 21,02%, co oznacza, że spoty wyprodukowane przez FWG co najmniej raz obejrzało 5,48 mln osób w wieku 18-74 lata.

- Spot obejrzało też ok. 1 miliona widzów na YouTube, a łączny zasięg kampanii w Internecie to ponad 17 milionów wyświetleń.
- Frekwencja wyborcza w wyborach do Parlamentu Europejskiego w Polsce wyniosła 40,65%. Zagłosowało ponad 11,8 mln obywateli.

Gospodarczym faktom o korzyściach z udziału w Unii Europejskiej poświęcona jest także strona internetowa kampanii www.polska-wunii.pl – pokazujemy na niej główne obszary, w których zmiana wynikająca z dołączenia do UE 20 lat temu jest szczególnie zauważalna. Są to drogi, modernizacja kolei i komunikacji miejskiej, eksport do krajów Unii, miejsca pracy, wzrost gospodarczy czy wymiana naukowa w tym program Erasmus.



Jak politycy mieszają w państwowych firmach? Film o PKP Cargo i PKP Energetyka

Na jakie tory sprowadziło PKP Cargo i PKP Energetyka Prawo i Sprawiedliwość? Po co politykom w zarządach PKP Cargo były Apple Watche i komputer gamingowy? Film wyprodukowany przez Fundację Wolności Gospodarczej obnaża absurdalność zarządzania spółkami kolejowymi.

Film „Upadek PKP Cargo, wzrost PKP Energetyka. Jak politycy mieszają w państwo-

wych firmach? Historia dwóch prywatyzacji” pokazuje do czego prowadzi ręczne sterowanie spółkami Skarbu Państwa przez polityków.

Głos zabierają w nim eksperci i osoby, które stały u władz spółek PKP przed, w trakcie, jak i po rządach PiS. Dzięki nim dowiadujemy się, co tak naprawdę działo się w tych spółkach w ostatnich latach i poznajemy odpowiedź

na pytanie skąd wzięły się aktualne problemy w PKP Cargo i jakie działania należy podjąć, by uratować niegdyś „narodowego czempiona”.



Marek Tatała w Radzie NGO ds. prezydencji Polski w UE

1 stycznia 2025 r. Polska objęła przewodnictwo w Radzie Unii Europejskiej. W związku z przygotowaniami do trwającej sześć miesięcy prezydencji naszego kraju Ministerstwo ds. Społeczeństwa Obywatelskiego

ogłosiło skład Rady NGO, mającej stanowić głos ekspercki podczas całego procesu. Jednym z jej członków został Marek Tatała, prezes FWG.



Priorytetami Marka Tatały w Radzie Organizacji Pozarządowych ds. Prezydencji Polski w Radzie UE były:

- wzmocnienie dyskusji na tematy gospodarcze, które mają wpływ na szeroko rozumiane bezpieczeństwo;
- zwrócenie uwagi na reformy ważne dla konkurencyjności Unii Europejskiej i usuwania barier na jednolitym rynku.

FWG zabierała również aktywny głos w dyskusji na temat zwiększenia konkurencyjności i deregulacji w Unii Europejskiej już od pierwszych miesięcy 2024 roku – m.in. w ramach raportu i kampanii #JednolityRynekUE i #PolskaWUnii. Marek Tatała zachęcał też, by był to jeden z priorytetów polskiej prezy-

dencji w ramach uczestnictwa w pracach rady organizacji pozarządowych.

W grudniu 2024 r. odbyła się w Brukseli debata o nowych technologiach, produktywności i wzroście gospodarczym w studiu Parlamentu Europejskiego z udziałem Marty Poślad (Google), Marka Tatały (FWG) i Michała Wawrykiewicza (Poseł do PE).



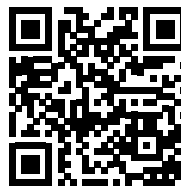
BIBLIOTEKA WOLNOŚCI

„ Biblioteka Wolności to nie tylko nieustanne poszerzanie księgozbioru, ale też czerpanie z tego rosnącego kapitału kulturowego przy wspieraniu wzrostu świadomości obywatelskiej w Polsce.



– Adrian Łazarski, specjalista ds. biblioteki i projektów

Biblioteka Wolności to długofalowe przedsięwzięcie Fundacji Wolności Gospodarczej, które wzmacnia i promuje wartości liberalne, najlepiej służące rozwojowi i budowaniu dobrobytu.



W unikalnym księgozbiorze FWG znajdują się publikacje z całego świata, od tekstów popularnonaukowych oraz znalezisk antykwarecznych, po magazyny i komiksy. W ramach projektu Fundacja gromadzi książki z takich dziedzin, jak ekonomia, politologia, socjologia, prawo, filozofia i wielu innych, które są istotne dla promocji wolności. FWG zbiera również prace krytyków liberalizmu i inne ciekawe publikacje, które pomagają w rozumieniu wolnościowych idei.

Tworzenie księgozbioru jest uzupełniane działaniami wydawniczymi, edukacyjnymi i promocyjnymi.

W księgozbiorze znajduje się ponad 3200 książek.

W 2024 roku dotychczasowy katalog online został zmieniony na polski system biblioteczny PROLIB. Katalog zaczął być prowadzony w specjalnym formacie MARC (MACHine-Readable Cataloging), co włączyło Bibliotekę FWG w światowy, profesjonalny system biblioteczny.

W 2024 roku zdobyliśmy pierwsze wydanie „The Fountainhead” autorstwa Ayn Rand.

Książki wsparte przez FWG w 2024 roku:

- R. Zitelmann, „Wzlot orła białego”, wyd. Freedom Publishing
- W. Kwaśnicki, „Historia myśli liberalnej”, wyd. Instytut Misesa
- M. Tupy, G. Pooley, „Superobfityść”, wyd. Freedom Publishing
- J. Norberg, „Manifest Kapitalistyczny. Jak wolny rynek uratuje świat”, wyd. Wielka Litera
- Indeks Wiarygodności Ekonomicznej Polski 2024, Fundacja GAP, OEEs

Książka wydana przez FWG: T. G. Palmer, M. Warner, „Rozwój i godność człowieka: czyli jak walczyć z ubóstwem”.

Ponadto w naszych zasobach znajduje się pierwsze kontynentalne wydanie „An Inquiry into the Nature and Causes of Wealth of Nations” Adama Smitha (1793 r.), pierwsze wydanie „The Fountainhead” Ayn Rand, czy „The Downing Street Years” Margaret Thatcher i „Speaking my Mind” Ronalda Reagana – podpisane przez samych autorów.

„Nie do pomyślenia są rządy prawa ani jakakolwiek społeczna współpraca bez kultury opartej na słowie. Biblioteka Wolności to nie tylko słuchanie, co mieli nam do powiedzenia najważniejsi myśliciele historii i współczesności, to także przekazywanie tej wiedzy dalej. Poza rozbudową księgozbioru, zachęcamy do lektury wartościowych dzieł, m.in. poprzez nasze recenzje i krótkie formy wideo.”

– Adrian Łazarski, specjalista ds. biblioteki i projektów

KONTYNUACJA FLAGOWYCH PROJEKTÓW

” Fundacja Wolności Gospodarczej odpowiada na systemowe wyzwania stojące przed Polską – szczególnie w polityce gospodarczej – poprzez projekty, takie jak m.in. #KursNaEuro i #TerazPraca. Pokazujemy, jak ważne są otwartość na reformy, rzetelna debata oraz długofalowe myślenie o rozwoju kraju. Inicjatywy te łączą działania edukacyjne, eksperckie i komunikacyjne, które w minionym roku dotarły do szerokiego grona odbiorców. Wierzymy, że tylko w oparciu o wolność gospodarczą, odpowiedzialność i wiedzę możemy budować nowoczesną, europejską Polskę.



– Andrzej Prendke, specjalista ds. komunikacji i projektów

#KursNaEuro

Ogólnopolska kampania Fundacji Wolności Gospodarczej. Jej celem jest utrzymywanie intensywnej debaty na temat przystąpienia Polski do strefy euro, informowanie o korzyściach płynących z przyjęcia wspólnej waluty, przygotowanie rekomendacji niezbędnych reform i zainicjowanie procesu dołączenia do strefy euro poprzez konsekwentne wywieranie presji na rządzących.





POLSKA POWINNA OBRACĆ KURS NA EURO

Czas, by Polska obrała kurs na euro i przyjęła wspólną walutę Unii Europejskiej.

ZOBACZ

Reformy, które będą niezbędne, aby obrać kurs na euro, przyspieszą jednocześnie tempo wzrostu gospodarki, ułatwią poprawę warunków życia Polaków, zwiększą bezpieczeństwo naszego kraju i wzmocnią jego pozycję na arenie międzynarodowej. Pozwólą nam też zabezpieczyć się przed powielaniem błędów tych państw, które, będąc już w strefie euro, prowadziły nieodpowiedzialną politykę gospodarczą.

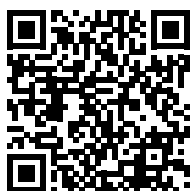
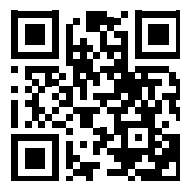
Niestety, faktyczne wyzwania gospodarcze czy polityczne to nie jedyne, z czym musimy się teraz zmierzyć. Przez lata wokół euro narosło wiele mitów, a temat dołączenia do strefy euro był przez polityków ignorowany, a niekiedy wręcz wypaczany. My chcemy to zmienić, zwiększając świadomość i poziom wiedzy na temat skutków wprowadzenia wspólnej waluty.

Naszą misją jest przedstawianie rzetelnych informacji na temat euro i skuteczne docieranie z nimi do obywateli i obywaterek, liderów opinii oraz polityków — po to, by Polska wreszcie obrała właściwy kurs: Kurs na Euro!

Kampania #KursNaEuro była też partnerem licznych debat i wydarzeń eksperckich, m.in. w ramach programu „Polski Dialog” fundacji „Nowa Wspólnota”.

Na stronie projektu opublikowaliśmy ponad 28 artykułów edukacyjno-informacyjnych, w tym cykl opinii prof. Artura Nowaka-Fara.

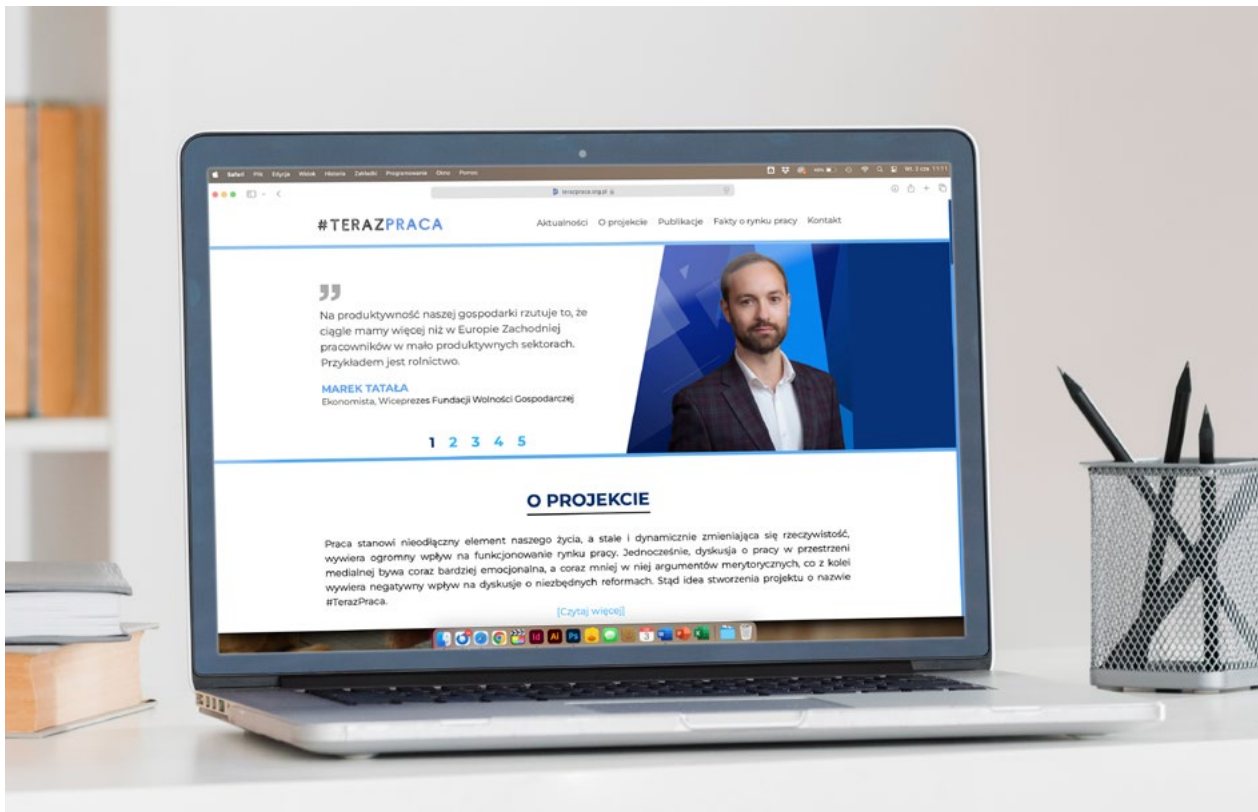
W mediach społecznościowych udostępniliśmy 424 wpisy, w tym cykl ciekawostek ze świata na temat waluty euro.



W 2024 roku wydaliśmy na portalu LinkedIn **4 biuletyny informacyjne** na temat waluty euro.

Zapisz się już dziś!





#TerazPraca

Praca stanowi nieodłączny element naszego życia, a stale i dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość wywiera ogromny wpływ na funkcjonowanie rynku pracy. Jednocześnie, dyskusja o pracy w przestrzeni medialnej bywa coraz bardziej emocjonalna, a coraz mniej w niej argumentów merytorycznych, co z kolei wywiera negatywny wpływ na dyskusje o niezbędnych reformach. Stąd idea stworzenia projektu o nazwie #TerazPraca.

W przestrzeni medialnej i dyskusjach polityków brakuje często informacji na temat wartości pracy, skutecznych metod zwiększania aktywności zawodowej i wydajności pracy czy oddziaływania zmian pokoleniowych i technologicznych na rynek pracy.

W ramach projektu #TerazPraca chcemy:

- zwiększać świadomość na temat podstawowych faktów o pracy i odnosić się do najważniejszych wyzwań dotyczących rynku pracy,
- promować skuteczne metody zwiększania aktywności zawodowej i wydajności pracy,
- monitorować zmiany legislacyjne dotyczące pracy i rekomendować dobre rozwiązania dla funkcjonowania rynku pracy.



WYDARZENIA

Fundacja Wolności Gospodarczej



„Wydarzenia, podczas których Fundacja prezentuje swoje działania, to przestrzeń do dzielenia się ideami, budowania dialogu i poznawania różnych punktów widzenia. To momenty, które pokazują, jak ważna jest rozmowa i otwartość. Inspirujące spotkania, jakie niosą ze sobą te wydarzenia, skłaniają do refleksji i pomagają spojrzeć na działalność Fundacji z innej perspektywy. To one sprawiają, że do codziennych zadań wracam z nową energią i odświeżonym spojrzeniem.



– Małgorzata Ornafa, asystentka biura Fundacji



Wydarzenia FWG

Wieczór wyborczy 2024
FWG i Google

Spotkanie środowiska
związanego z FWG
w Konopiskach i trzecie
urodziny Fundacji

Spotkanie świąteczne 2024
FWG i Google

Udział FWG w polskich wydarzeniach

Europejski Kongres Finansowy

Campus Polska Przyszłości –
spotkanie z Johanem Norbergiem
i promocja książki „Manifest
Kapitalistyczny”

Igrzyska Wolności

Symposium naukowe pt.
„Konstytucyjna ochrona
jedności zarządzania finansami
publicznymi” Instytutu
Finansów Publicznych

Miltonalia

Konferencja i Gala
z okazji 35-lecia przemian
gospodarczych w Polsce,
podczas której Arkadiusz
Muś odebrał nagrodę za
promowanie wolności

Współpraca międzynarodowa



Udział w aktywnościach
4Liberty.eu Network

Rozpoczęcie prac nad polskim
wydaniem „Federalist Papers”
we współpracy z Liberty Fund

Międzynarodowy Kongres
Polskich Stowarzyszeń
Studenckich w Amsterdamie

Wsparcie projektu „From
UBI to You and I. Defending
Human Dignity and Liberty”
realizowanego przez Lithuanian
Free Market Institute

Współorganizacja wydarzenia
Free Market Road Show
w Warszawie

Polish Economic Forum 2024
w Londynie

LibertyCon Europe 2024 w Tbilisi

Europe Liberty Forum 2024
w Madrycie

Współpraca z We Are Innovation
– premiera filmu „Jak Szwecja
rzuciła palenie”

Kongres LYMEC

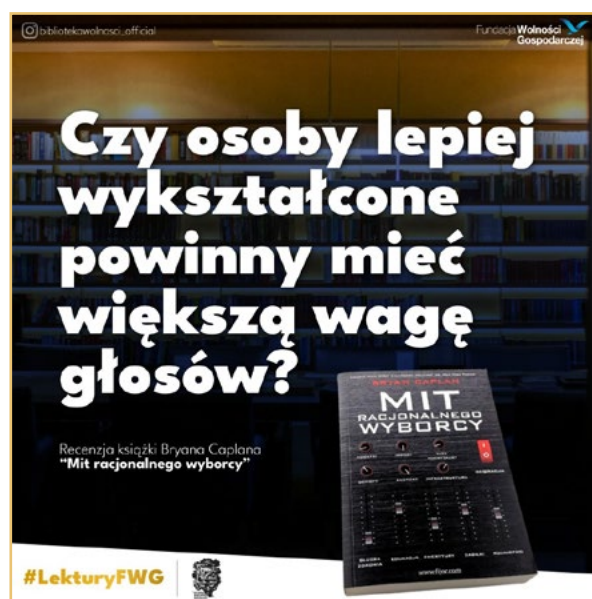
Liberty Forum & Freedom
Dinner 2024 w NYC – udział
w konferencji i uczestnictwo
w szkoleniu Leader Lab

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

” W komunikacji FWG koncentrujemy się na przekazywaniu złożonych idei w przystępny i atrakcyjny sposób. Dzięki kreatywności oraz szybkiej reakcji na bieżące wydarzenia i trendy – w tym tworzeniu materiałów wideo i publikowaniu komentarzy – w 2024 roku zwiększyliśmy naszą widoczność i zaangażowanie odbiorców w social mediach.



– Karolina Gemza, specjalistka ds. komunikacji



Wzrost naszych społeczności w social mediach w porównaniu do 2023 r.:



↑ 202%



↑ 77%



↑ 30%



↑ 40%



W 2024 r. w social mediach prowadziliśmy graficzne cykle edukacyjno-informacyjne:

- **#PolskawUnii** – kampania profrekwencyjna do Parlamentu Europejskiego
- **#JednolityRynekUE** na temat raportu FWG
- **#IndeksPopulizmu** dotyczący raportu FWG
- **#GrantyFWG** – promocja organizacji i projektów wspieranych przez Fundację
- **#LekturyFWG** – recenzje książek z Biblioteki Wolności
- **#WolnośćGospodarcza** – cykl artykułów na portalu Bezprawnik.pl
- **#OkiemLiberala** – cykl felietonów w Gazecie Wyborczej
- **#TerazPraca** na temat zmian na rynku pracy
- **#PisowskieKolejePaństwowe** – film o prywatyzacji PKP Cargo i PKP Energetyka



KANAŁY KOMUNIKACJI FWG



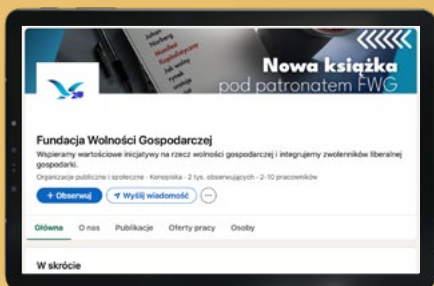
Facebook

facebook.com/fundacjawolnoscigospodarczej



X

x.com/WolnaGospodarka



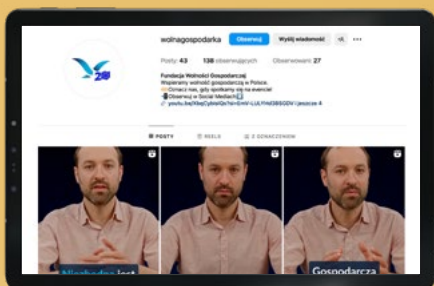
LinkedIn

linkedin.com/company/fundacja-wolnosci-gospodarczej



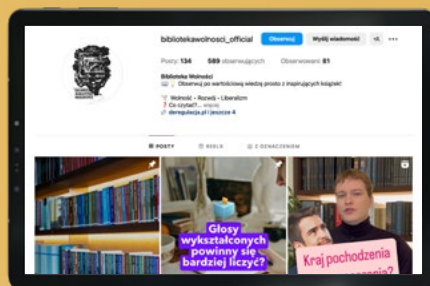
YouTube

youtube.com/@FundacjaWolnosciGospodarczej



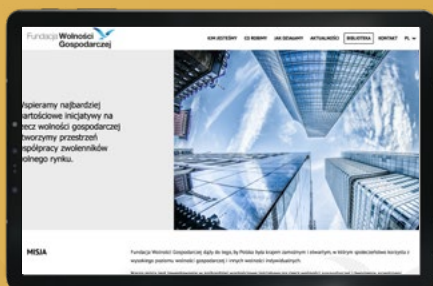
Instagram FWG

instagram.com/wolnagospodarka



Instagram Biblioteki Wolności

instagram.com/bibliotekawolnosci_official



Strona FWG

wolnagospodarka.pl



Strona projektu „Kurs na Euro”

kursnaeuro.pl



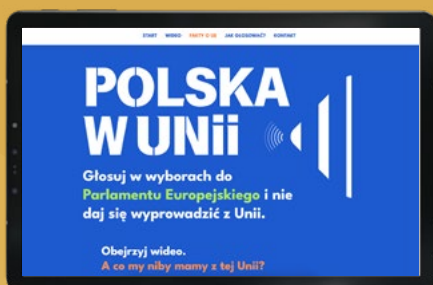
Strona projektu „Teraz Praca”

terazpraca.org.pl



Strona kampanii „oReferendum”

oreferendum.pl



Strona kampanii „Polska w Unii”

polskawunii.pl

DLACZEGO WARTO NIEUSTANNIE INWESTOWAĆ W WARTOŚCI I IDEE?

Ktoś mógłby zapytać, jaki jest cel tak wielu różnorodnych działań Fundacji Wolności Gospodarczej? Jak liberałowie mogą odnaleźć sens i znaczenie w dzisiejszym świecie, który jest coraz bardziej zdominowany przez wartości konserwatywne i kolektywistyczne, zdobywające serca i umysły coraz większej liczby wyborców w państwach na całym globie? Czy warto inwestować siłę, energię i zasoby w promowanie wartości i idei, które wydają się być odrzucane przez większość? Jak oprzeć się w takiej sytuacji sile i powabom pesymizmu?

Środowisko Fundacji Wolności Gospodarczej i jej lider, Arkadiusz Muś, wierzą, że poddamy się pesymizmowi tylko wtedy, gdy zaakceptujemy, że teraźniejszość jest stanem ostatecznym – *Grande Finale* naszych niekończących się zmagania z losem. Przyjęcie założenia, że przyszłość nie może być zmieniona, a nasze położenie jest zdeterminowane przez niezmiennie reguły przyczynowo-skutkowe, prowadzi do stagnacji i apatii. Nasza psychika często podpowiada



nam wtedy najgorsze scenariusze na przyszłość, które zrodzone są z lęku, zawodu i zniechęcenia.

Jednak to liberalizm, który w swej istocie opiera się na trzech filarach: wolności, autonomii i odpowiedzialności, jest najlepszą szczepionką przeciwko zagrożeniom pesymizmu. Razem z wartościami Oświecenia, takimi jak rozum, nauka i humanizm, niesie obietnicę nadziei, zmiany i postępu. Jak zauważa znakomity amerykański psycholog Steven Pinker, te wartości zawsze będą zagrożone przez cechy ludzkiej natury: plemienną lojalność, podporządkowanie

” Fundator FWG oraz cały zespół osób zaangażowanych w działalność naszej organizacji wierzą, że budowanie liberalnej, przedsiębiorczej, zamożnej, praworządnej i bezpiecznej Polski w Unii Europejskiej jest zarazem najważniejszym, jak i najbardziej wymagającym wyzwaniem stojącym obecnie przed jej obywatelami.

władzy, magiczne myślenie czy obwinianie innych za swoje niepowodzenia. Walka z tymi aspektami natury ludzkiej w polityce społecznej i ekonomicznej to prawdziwy herkulesowy wysiłek.

Wierzmy jednak, że życie jest pełne sensu wtedy, gdy potrafimy znaleźć w sobie siłę do zmierzenia się z najtrudniejszymi i najbardziej skomplikowanymi wyzwaniami. Podejmując się takich zadań, stajemy się lepszymi ludźmi, którzy biorą odpowiedzialność nie tylko za siebie i swoje rodziny, ale i za społeczność, w których żyjemy. Tylko trudne rzeczy są prawdziwie ciekawe.

Fundator FWG oraz cały zespół osób zaangażowanych w działalność naszej organizacji wierzą, że budowanie liberalnej, przedsiębiorczej, zamożnej, praworządnej

i bezpiecznej Polski w Unii Europejskiej jest zarazem najważniejszym, jak i najbardziej wymagającym wyzwaniem stojącym obecnie przed jej obywatelami. Zachęcamy do współtworzenia tego projektu, wsparcia naszych działań i wspólnego stawiania czoła przeciwnościom, które dziś wydają się niemożliwe do pokonania.

Razem nie tylko oprzemy się zwodniczym urokom pesymizmu, ale także przywrócimy w Polsce wiarę w liberalizm, który jesteśmy przekonani, w przeciwieństwie do swoich wieloletnich adwersarzy: konserwatyzmu i socjalizmu, stanowi najlepszą formę organizacji współpracy między jednostkami w społeczeństwie.

Błażej Moder

Przewodniczący Rady FWG

WSPIERAJ NAS

Jeśli idea liberalizmu jest dla Ciebie ważna i utożsamiasz się z misją Fundacji Wolności Gospodarczej, zachęcamy Cię do wsparcia naszej działalności.

Dzięki kolejnym Partnerom i Darczyńcom FWG możemy zmieniać rzeczywistość oraz docierać z przekazem do szerszego grona opinii publicznej.

Przekazanie przez Ciebie darowizny jest jednym z kroków, dzięki którym przyczynisz się do promowania bliskich Tobie wartości, m.in. wolności osobistej, indywidualizmu, swobody gospodarczej oraz ochrony praw jednostki.

Wierzmy, że inwestowanie w inicjatywy oddolne jest kluczowe dla wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego, stanowiącego

fundament demokracji liberalnej. Dołączając do grona Darczyńców Fundacji, masz realny wpływ na kreowanie świata dla przyszłych pokoleń. Wspólnie osiągniemy większą skuteczność.

Dziękujemy za Twoje zaangażowanie.



Dane do przelewu

Santander Bank Polska SA
SWIFT: WBKPPLPP

PL 30 1090 1056 0000 0001 4831 7840 (PLN)
PL 08 1090 1056 0000 0001 4831 7848 (EUR)

W tytule przelewu:
Darowizna na cele statutowe FWG

Dane adresowe:
Fundacja Wolności Gospodarczej
ul. Rolnicza 1, 42-274 Konopiska

W przypadku pytań dotyczących działalności Fundacji, umów i innych formalności związanych ze wsparciem finansowym, zapraszamy Cię serdecznie do kontaktu.

👤 **Magdalena Tkaczyk**
Menadżerka ds. rozwoju i relacji zewnętrznych
☎ +48 885 800 665
✉ m.tkaczyk@wolnagospodarka.pl

W jaki sposób możesz się zaangażować?

Wesprzyj naszą działalność finansowo i dołącz do grona Darczyńców. Nawiąż z nami współpracę i zostań Partnerem Fundacji.

Dowiedz się więcej o flagowych projektach **FWG**, m.in. inicjatywie „Biblioteka Wolności” oraz kampanii #KursNaEuro.

Poznaj nas bliżej. Odwiedź naszą stronę internetową i kanały w mediach społecznościowych.

Skontaktuj się z nami. Chętnie przedstawimy szczegóły naszej działalności telefonicznie, mailowo lub podczas spotkania.



ul. Wiejska 17/8
00-480 Warszawa

kontakt@wolnagospodarka.pl
tel. +48 885 800 505

www.wolnagospodarka.pl